

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran tentang pesan dan makna dalam iklan Harian Bisnis Indonesia. Skripsi yang diberi judul “Pemaknaan Pesan Iklan Bisnis Indonesia pada Surat Kabar Harian Bisnis Indonesia edisi 16 Januari 2012” dibuat sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis mengerti bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Sebagai rasa syukur penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan YME yang selalu mempermudah dan memberikan petunjuk kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Kepada keluarga penulis, terutama orang tua (Papa dan Mama) yang selalu mendukung, memdidik dan menyertai doa restu kepada penulis. Walaupun dalam proses penyusunan skripsi ini begitu panjang sempat meyurutkan semangat penulis, namun atas dukungan dan doa kalian penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Tuhan telah mengirimkan orang-orang yang selalu setia menyayangi dan mendukung penuh penulis dalam kondisi apapun. Serta seluruh keluarga besar penulis yang tak pernah bosan memberikan perhatian serta mendukung semua aktivitas penulis. Semoga penulis bisa membanggakan kalian suatu hari nanti.

Untuk Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta Bapak Sumartono, M.Si selaku Ketua Konsentrasi Hubungan Masyarakat.

Bapak Dr. Halomoan Harahap, selaku dosen pembimbing materi penulisan skripsi yang selalu membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Seluruh Dosen dan staf FIKOM Universitas Esa Unggul yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Tak lupa untuk Mas Agus dan Mas Helmi yang membantu penulis dalam mengurus semua keperluan surat menyurat dan menyampaikan informasi-informasi yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Terima kasih kepada Bapak Endy Subiantoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan senantiasa membantu penulis disetiap kesempatan. Untuk Bapak Merphino yang baik hati, selaku key informan dan kreator iklan pada Harian Bisnis Indonesia, terima kasih karena telah memberikan waktunya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis dan memberikan informasi yang sangat berguna bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Seluruh staf Harian Bisnis Indonesia yang secara tidak langsung turut membantu penulis dalam proses penelitian di sana.

Teman-teman angkatan 2007 dan alumni Humas, sukses!!!

Serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materil yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswi lain untuk membuat skripsi yang lebih baik. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak lain yang membacanya. Dan untuk yang sedang menyusun skripsi semoga bisa lulus semua di semester ini. Amin .

Jakarta, Februari 2013

Betty